

BMW Driving Experience CHALLENGE



Pressemitteilung 2009/01

Nürburg, 22.04.2009

165 Starter bei BMW Driving Experience Challenge

Am 25. April ist es so weit: mit dem „Preis der Schloßstadt Brühl“ startet die BMW Driving Experience Challenge im RCN e. V. auf der legendären Nürburgring-Nordschleife in das Motorsportjahr 2009. Das 165 Starter umfassende Rekordteilnehmerfeld setzt dabei auf Kleinwagen wie dem Fiat Cinquecento oder leistungsstarke Sportwagen wie dem Porsche 911.

RCN Geschäftsführer Willi Hillebrand freut sich über das große Interesse an Deutschlands ältester Tourenwagen-Serie: „Wir haben für dieses Jahr rund 15 Prozent mehr Einschreibungen als 2008 und sind voll ausgebucht für die erste Veranstaltung.“

Eine wichtige Neuheit für die bevorstehende Saison ist, dass die BMW Driving Experience Challenge erstmals ein eigenes technisches Reglement erhält. Insgesamt treten die Teilnehmer nun in 24 verschiedenen Klassen an. „Wir sind eine Einsteigerserie und möchten kostengünstigen Tourenwagensport bieten. Mit dem neuen Reglement wollen wir den Breitensport langfristig sichern und weiterhin für Amateure erschwinglich machen“, so Hillebrand.

Mit großer Spannung erwartet der RCN Chef daher den Saisonauftakt auf der 20,832 Kilometer langen Nürburgring-Nordschleife: „Ich freue mich auf ein schönes Jahr mit vollen Starterfeldern – und spannendem Motorsport.“ Zu den Meisterschaftsanwärtern in der Saison 2009 zählen Vorjahrestitelträger Hans-Rolf Salzer (BMW) und das Opel-Duo Jürgen Schulten und Ludger Henrich. Aber auch mit Fahrern wie den Honda-Piloten Thomas Krüger oder Sascha Gies ist zu rechnen.

Neben der BMW Driving Experience Challenge richtet der RCN e. V. auch 2009 wieder die speziell an unerfahrene Piloten gerichtete Gleichmäßigkeitsprüfung Nürburgring-Nordschleife (GLP) aus. „Über diese können sich die Fahrer bis in die BMW Driving Experience Challenge hocharbeiten“, erklärt Hillebrand. Als dritte RCN Serie startet 2009 erstmals die innovative GREEN CHALLENGE, bei der es neben schnellen Rundenzeiten vor allem um den besonders effizienten Umgang mit dem Treibstoff geht.

RCN e.V.
Marketing / Presse / Media
presse@r-c-n.com
www.r-c-n.com

OK Speed Marketing GmbH & Co. KG
Hatzenbachstraße 7
53520 Nürburg
Tel: +49 (0) 2691 93200
Fax: +49 (0) 2691 932017

MSC Bork e.V. im ADAC
MC Roetgen e.V. im ADAC

Scuderia A. Brühl i. BTV e.V. u. ADAC
SfG Schönau e.V. im ADAC

AC Oberhausen e.V. im ADAC
BMC Wuppertal e.V. im ADAC

PENTAX



BMW Driving Experience CHALLENGE



Zeitplan:

Freitag, 24.04.2009

18:00 – 20:00 Uhr: Papier-Abnahme Büro Box 51 (Historisches FL)
18:00 – 20:00 Uhr: Technische Abnahme Box 20 (Historisches FL)

Samstag, 25.04.2009

8:30 – 12:00 Uhr: Papier-Abnahme Büro Box 51 (Historisches FL)
8:30 – 12:00 Uhr: Technische-Abnahme Box 20 (Historisches FL)
12:30 Uhr: Fahrerbesprechung Box 20 (Historisches FL)
13:00 Uhr - 13:15 Uhr: Einräumen der Boxen durch FL 3 zur
Boxengasse
13:30 Uhr: Start vor T13 (Nordschleife)
18:00 Uhr: Aushang der Ergebnisse Bistro-Zelt (FL 1)
18:30 Uhr: Siegerehrung Bistro-Zelt (FL 1)

Die Akkreditierungsstelle ist am Samstag, den 25.4. von 10:00 Uhr -
12:00 Uhr im Restaurant „Kesselchen“, historisches Fahrerlager,
geöffnet. Hier treffen Sie unseren RCN Koordinator Presse Dirk Nießen.

Weitere Informationen zur BMW Driving Experience Challenge 2009
finden Sie unter www.r-c-n.com.

RCN e.V.
Marketing/Media/Presse

RCN e.V.
Marketing / Presse / Media
presse@r-c-n.com
www.r-c-n.com

OK Speed Marketing GmbH & Co. KG
Hatzenbachstraße 7
53520 Nürburg
Tel: +49 (0) 2691 93200
Fax: +49 (0) 2691 932017

MSC Bork e.V. im ADAC
MC Roetgen e.V. im ADAC

Scuderia A. Brühl i. BTV e.V. u. ADAC
SfG Schönau e.V. im ADAC

AC Oberhausen e.V. im ADAC
BMC Wuppertal e.V. im ADAC

