

BMW Driving Experience CHALLENGE



Pressemitteilung 2009/15

Nürburg, 21.10.2009

BMW Driving Experience Challenge mit spannendem Finale

Der letzte Lauf der BMW Driving Experience Challenge im RCN e.V. verspricht am kommenden Sonntag (25.10.) ein spannendes Saisonfinale: Das Rennen wird zum ersten Mal in diesem Jahr auf dem Nürburgring-Grand-Prix-Kurs und der Nordschleife ausgetragen. Veranstalter des Laufes „Um die Westfalen Trophy“ ist der MSC Bork e.V. im ADAC.

Zudem sind zwei Titelentscheidungen noch offen – bereits entschieden sind die Teamwertung durch Mathol Racing und die Junior Trophy durch Tjark Schäfer (BMW). Vakant ist hingegen die „Light“-Wertung. Hier hat Opel-Pilot Rainer Geppert die größten Chancen auf den Sieg.

Besonders im Brennpunkt steht naturgemäß der Kampf um den Fahrertitel mit den Opel-Astra-Piloten Ludger Henrich und Jürgen Schulten als große Favoriten. Seit Saisonbeginn führen sie die Tabelle an. Beim kommenden Lauf starten die Pink-Power-Fahrer Henrich/Schulten nicht wie gewohnt mit der Startnummer „12“, sondern mit der Nummer „75“ ihres langjährigen Freundes Heinz Kilp, der während des siebten Saisonlaufes verstorben ist.

Gute Chancen auf den Fahrertitel der BMW Driving Experience Challenge hat auch noch Hans-Rolf Salzer. Bisher gewann er in diesem Jahr in seinem BMW M3 bei jedem Lauf die Klasse H4/H5 und hat in der Tabelle knapp zwei Punkte Rückstand auf Henrich/Schulten. Außenseiter im Titelrennen sind die Gesamtdritten Ulrich Kabel und Markus Schaufuß (BMW).

Dahinter folgen Jürgen Alzen und Gerald Schalk in ihrem H&R-Porsche auf dem vierten Gesamtrang. Matthias Unger und Daniel Zils (BMW) belegen Position fünf. Allerdings können sich Torsten Kratz und seine Beifahrerin Sabine Podzus (BMW) unter Berücksichtigung des Streichergebnisses noch in die Top Fünf vorschieben.

Beste Volkswagen-Piloten sind Christof Degener und Lars Grobbink auf Platz elf vor dem besten Honda von Klaus Flint und seiner Tochter Julia Groneck auf Rang zwölf. „Mit dem Saisonverlauf bin ich bisher sehr zufrieden. Ohne unseren Ausfall im dritten Lauf wäre sicherlich ein Platz unter den besten zehn möglich gewesen“, so Flint.

RCN e.V.
Marketing / Presse / Media
presse@r-c-n.com
www.r-c-n.com

OK Speed Marketing GmbH & Co. KG
Hatzenbachstraße 7
53520 Nürburg
Tel: +49 (0) 2691 93200
Fax: +49 (0) 2691 932017

MSC Bork e.V. im ADAC
MG Rooten e.V. im ADAC

Scuderia A. Brühl i. BTV e.V. u. ADAC
SIG Schönau e.V. im ADAC

AG Oberhausen e.V. im ADAC
BMC Wuppertal e.V. im ADAC

PENTAX

DUNLOP

H&R

RENAULT
SPORT

K
KH SYSTEM MOBEL

HIEKE
FISCHER

PEUGEOT

ks design

OPEL

HONDA

WIGE
REIFEN

SANDTLER
FABISCH
REIFEN

Castrol

ADAC

racing.de

motorsport

GLP
Green Line Performance
Nürburgring Nordschleife

GREEN CHALLENGE

BMW Driving Experience CHALLENGE



Zum zweiten Mal in der Saison 2009 tritt Schirmer Motorsport am Sonntag mit einem BMW E90 GTR in der BMW Driving Experience Challenge an. „Wir sehen die Läufe hier als Test für unser Fahrzeug, da es rund zwei Jahre lang nicht mehr gelaufen ist“, so Teamchef Tom Schirmer. Pilotiert wird der BMW von Michael Funke. Im nächsten Jahr möchte sich die Mannschaft aus Kelkheim dauerhaft in der Rennserie engagieren und mit mindestens zwei Fahrzeugen an den Start gehen. „Wir werden in der kompletten Saison 2010 voraussichtlich einen Audi A3 und einen Mazda 3 MPS einsetzen“, erklärt Schirmer.

Zu einem der größten Teams in der BMW Driving Experience Challenge zählt das Orange Green Racing Team um die Teamchefs Guido Schuchert und Thomas Sandmann. Schuchert greift selbst ins Steuer und pilotiert zusammen mit Kevin Warum einen BMW 325. Beim Saisonfinale setzt Orange Green Racing fünf Fahrzeuge ein. „Das ist unser bislang größtes Aufgebot. Im kommenden Jahr wollen wir allerdings durchgehend mit fünf Autos antreten“, sagt Sandmann.

Der bekannte Medien- und Filmproduzent engagiert sich auch neben der Rennstrecke für die BMW Driving Experience Challenge. Momentan produziert seine „master orange media group“ für die Rennserie einen Video-Trailer, der bei der Jahressiegerehrung (21.11) zum ersten Mal gezeigt werden soll. Beim Finale wird Sandmann daher erneut mit der Kamera anrücken, um weitere Nürburgring-Eindrücke einzufangen.

Zeitplan

Samstag, 24.10.2009

16:00-22:00 Uhr: Papier- und Technische Abnahme

Sonntag, 25.10.2009

08:00-09:30 Uhr: Papier- und Technische Abnahme

10:15 Uhr: Fahrerbesprechung (Hist. FL)

11:05 Uhr: Start des ersten Fahrzeuges

ca. 13:35 Uhr: Zielankunft des ersten Fahrzeuges

15:30 Uhr: Aushang der Ergebnisse (Bistro-Zelt FL1)

16:00 Uhr: Siegerehrung (Bistro-Zelt FL1)

Weitere Informationen zur BMW Driving Experience Challenge 2009 finden Sie unter www.r-c-n.com.

RCN e.V.
Marketing/Media/Presse

RCN e.V.
Marketing / Presse / Media
presse@r-c-n.com
www.r-c-n.com

OK Speed Marketing GmbH & Co. KG
Hatzenbachstraße 7
53520 Nürburg
Tel: +49 (0) 2691 93200
Fax: +49 (0) 2691 932017

MSC Bork e.V. im ADAC
MC Rooten e.V. im ADAC

Scuderia A. Brühl i. BTV e.V. u. ADAC
SIG Schönau e.V. im ADAC

AG Oberhausen e.V. im ADAC
BMC Wuppertal e.V. im ADAC

PENTAX

